



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала
С.О. Макарова»**

Кафедра экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Экономика предприятия»

Направление подготовки – 38.03.0 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Экономика и менеджмент на транспорте»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очно-заочная

Промежуточная аттестация – экзамен

1. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» дисциплина «Экономика предприятия» относится к обязательной части учебного плана ОПОП и изучается в 5-м семестре 3 курса очно-заочной формы обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Математика», «Правоведение», «Институциональная экономика», «Мировая экономика и МЭО», «Экономика транспорта», «Экономика труда», «Информатика», «Статистика».

Знания, умения и готовности, приобретенные студентами в результате изучения данной дисциплины, позволят успешно освоить следующие дисциплины: «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», другие дисциплины учебного плана и пройти практику.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Использование основ экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	Знать: основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности. Уметь: использовать основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности. Владеть: навыками использования основ экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.
	ОПК-4.2 Разработка бизнес-планов проектов и направлений бизнеса	Знать: структуру бизнес-плана проектов и этапы бизнес-планирования, направлений бизнеса Уметь: определять емкость рынка и потенциальный объем продаж и на этой основе обосновывать план производства продукции и определять наилучшее направление развития бизнеса Владеть навыками разрабатывать бизнес-план проектов по новому направлению бизнеса

1. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего 180 часов, из которых по очно-заочной форме 32 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 16

часов – практические занятия).

2. Основное содержание дисциплины

Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы организаций и их особенности. Сравнительная характеристика существующих организационно-правовых форм коммерческих и некоммерческих организаций. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Жизненный цикл предприятия и товара. Состав предприятий отрасли, виды производимой ими продукции, работ, услуг, оценка их объемов и качества. Активы предприятия, их характеристика, оценка, источники средств формирования и оборот. Источники средств формирования активов: собственные, заемные, привлеченные. Амортизация основных средств и нематериальных активов. Износ, ремонт, оценка состояния и эффективности использования основных средств предприятия. Производительность и оплата труда на водном транспорте. Доходы, расходы, финансовый результат и рентабельность применения ресурсов. Расходы по обычным видам деятельности, их классификация и факторы экономии. Себестоимость перевозок и перегрузочных работ на водном транспорте, оценка и пути снижения. Цены и ценообразование, как инструменты повышения эффективности деятельности предприятия. Способы и особенности развития материально-технической базы предприятия.

Составитель: к.э.н., доцент Овчаров А.А.